

## 56 如何在搜索引擎上实现多个主题词检索

搜索引擎<sup>①</sup>按其工作方式可分为三种：全文搜索引擎、目录索引类搜索引擎和元搜索引擎。全文搜索引擎是通过从互联网上提取的各个网站的信息（以网页文字为主）而建立的数据库，检索与用户查询条件匹配的相关记录，然后按一定的排列顺序将结果返回给用户。它是最通用的搜索引擎，代表性产品有 Google、Baidu 等。目录索引类搜索引擎是按目录分类的网站链接列表，代表性产品有 Yahoo、网易等。元搜索引擎在接受用户查询请求时，同时在其他多个引擎上进行搜索，并将结果返回给用户，代表产品有 InfoSpace、觅搜等。

搜索引擎使用简单，只要在搜索框中键入您的搜索主题词，按 Enter 键 或 点击搜索按钮，搜索引擎就会在网络上搜索与该主题词相关的内容，并以列表方式将搜索结果展示出来。

选用搜索主题词要注意以下几点：

(1) 保持简单。如果您要查找某个特定的公司，只要输入公司名称即可，或者您能想到该公司名称的多少字词就输入多少。如果您要查找某个特定的概念、地点或产品，请先搜索它的名称。例如，您要查找比萨餐厅，只要输入“比萨”和您所在城市的名称或邮政编码即可。大多数查询都不需要高级操作符号或不常见的语法。简单就好。

(2) 考虑网页文字表述方式。搜索引擎毕竟只是一个程序，它需要根据您指定的字词，才能搜索网络上匹配的网页。使用最可能出现在要查找的网页上的字词。例如，不要使用“我的头很痛”，而应使用“头痛”，因为这才是医疗网页会使用的字词。查询“哪些国家或地区将蝙蝠当作好运的象征”，对于人来说很清晰明了，但是包含相关答案的文档可能不会出现这样的句子，应改用查询“蝙蝠被认为好运”，或甚至只使用查询“蝙蝠好运”，因为这很可能就是相应的网页要显示的内容。

(3) 尽量简明扼要地描述您要查找的内容。例如，“天气北京”是一种查询天气的简单方法，而且与更长的“中国北京市的天气预报”相比，很可能会得到更好的结果。

(4) 选择描述性的字词。字词越独特，您越有可能获得相关的结果。在通常情况下，不要使用描述性欠佳的字词，如“文档”、“网站”、“公司”或“信息”。请记住，如果某个字词不是绝大多数人常用的，那么即使它意思正确，也可能与您要找的网页不匹配。例如，“名人铃声”比“名人声音”更具描述性而且更具体。

如果用单个主题词无法确切表达您要搜索的主题内容，可以使用多主题词搜索。在多主题词搜索前，需将主题词按重要程度进行排序，然后在搜索框中按重要程度高到重要程度低的顺序依次输入，各主题词间用英文状态下的“空格符”分开（图 6.1）。

---

<sup>①</sup> 搜索引擎(search engine)是指根据一定的策略、运用特定的计算机程序搜集互联网上的信息，在对信息进行组织和处理后，为用户提供检索服务的系统。目前世界上最大的搜索引擎公司为谷歌 (Google)。



图 6.1 Google 搜索引擎上多主题词搜索

搜索主题词对于查询中的每个字词都应使目标更加明确。因为所有字词都会用到，所以每增加一个词，就会对搜索结果多一些限制。如果您的限制过多，将会错过许多有用的信息。

by 基于问题的高校教师信息化教学能力提升. 科学出版社，2014:124-125