



# 认识在线开放课程

重慶工商大學

CHONGQING TECHNOLOGY AND BUSINESS UNIVERSITY

教师发展中心：方明建





01

现状



## 教育部

- 1、解决教育资源**公平**
- 2、淘汰水课、打造**金课**

- 教育部要求2017年前建1000门，2020年3000门国家精品课程
- 高教司2018年提出：**双万计划**（1万门国家级、1万省级在线开放课程）



## 国家精品开放课程

- 2017年，国家级在线精品课程490门
  - (本科468门，高职22门)，重庆7+1
- 
- 2018年，国家级在线精品课程801门
  - (本科690门，高职111门)，重庆5+3

2018年

### 获奖与平台

- 中国大学MOOC平台，注册人数超过1200万，学习人次突破5300万





02

在线课程特点





SUBTITLE HERE

# 在线开放课程特征

自主

自主

主动

放弃

拓展

开放

免费

互评

互助

公开

在线

媒体技术

随时学习

随地学习

微视频



# MOOC与SPOC区别

- MOOC (massive open online courses) : 大规模开放课程
- SPOC (Small Private Online Course) : 小规模限制性在线课程

□ 有限范围、人数少、可增加**线下辅导**

## MOOCs的成功之道

在于**颠覆**了

传统学校教学管理的**观念和体制**



03

在线课程设计



# 重点 交互性设计

- 人-人交互
- 学习者-内容交互
- 学习者-界面交互

表1 学习平台提供的交互形式一览表

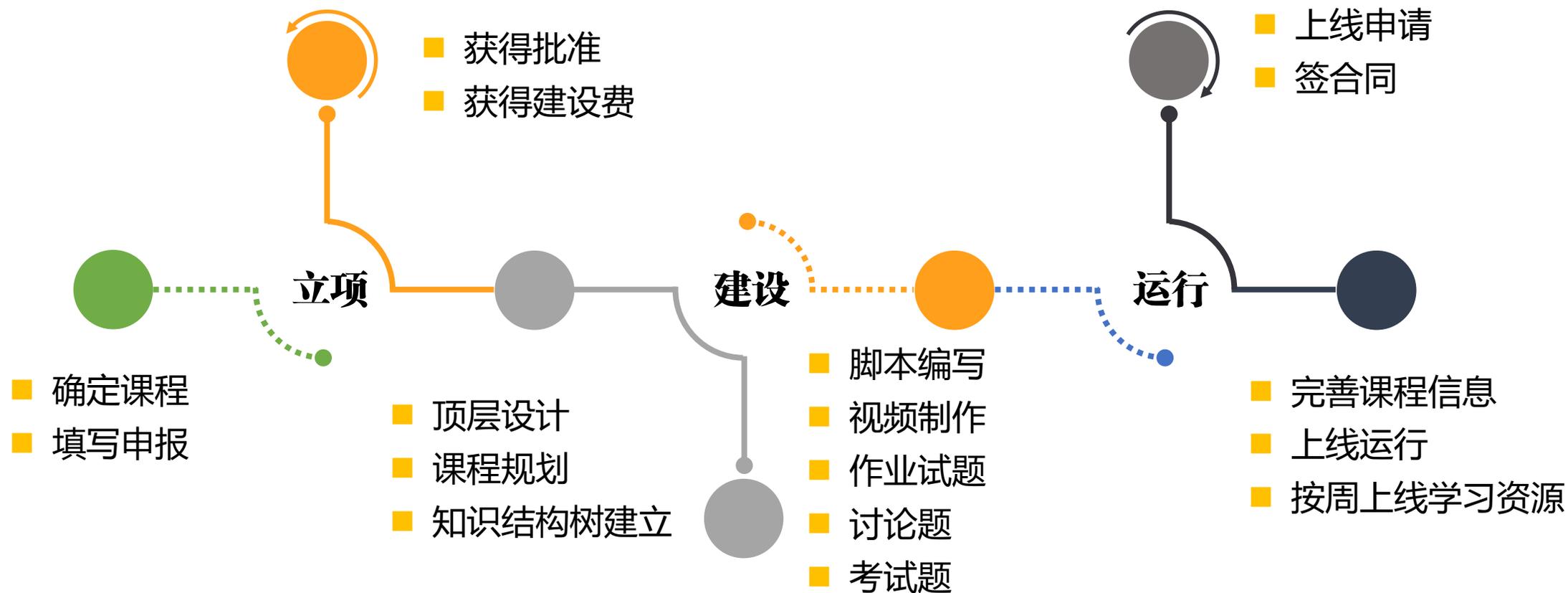
交互形式 平台	人—人交互		学习者—内容交互								学习者—界面交互								
	讨论	提问	暂停 / 播放	拖动进度条	精确快退	选择倍速	选择字幕	记笔记	嵌入问题	内嵌学习工具	目录导航	加入书签	跳转相邻视频	选择清晰度	选择线路	调节亮度对比度	调整声音	切换全屏	浮动窗
中国大学 MOOC	√	√	√	√		√					√			√			√	√	
网易云课堂	√	√	√	√				√			√			√	√		√	√	
网易公开课	√		√	√			√	√		√	√			√			√	√	
腾讯课堂			√	√							√			√			√	√	
智慧树			√	√		√		√	√		√		√	√			√	√	
多贝网		√	√	√							√								√
学堂在线			√	√		√								√			√	√	
百度传课			√	√		√		√			√					√	√	√	
E—education			√	√		√	√	√				√		√			√	√	
CCtalk			√	√	√	√													√
Lynda.com			√	√		√	√							√			√	√	√
可汗学院			√	√															
Skillshare			√	√	√	√	√	√									√	√	



# 04

## 立项与运行





认识  
在线开放课程

重庆工商大学

CHONGQING TECHNOLOGY AND BUSINESS UNIVERSITY

教师发展中心

THANK YOU

